

Des outils et idées pour booster vos ventes de poinsettias.

Depuis de nombreuses années maintenant, la campagne de communication du poinsettia accompagne les ventes de poinsettia partout en Europe. Avant cette année, les obtenteurs et producteurs de poinsettia portaient l'opération. Pour la première fois, cette campagne reçoit l'aide financière de l'Europe. De 2011 à 2014, un programme complet est développé pour vous aider à vendre plus et mieux. Ce programme porte pour beaucoup sur l'aide à la vente et donc vous concerne.

PROFITEZ-EN AUSSI ! Grâce à l'aide de l'Europe, nous pouvons vous vendre des outils de communication à prix de revient et élargir également notre gamme d'outils. Nous utiliserons plus de moyens de communication grand public : presse, blogs, réseaux sociaux (facebook).

PARÉ POUR L'AVENIR ! Pour rajeunir la cible d'acheteurs de poinsettias, des arrangements floraux et des compositions plus attractifs permettront de stabiliser les ventes et d'en générer même plus. Des films sur Youtube à destination de ces consommateurs seront bientôt en ligne.

FORMEZ-VOUS EN 1 CLIC ! Des films en ligne pour les professionnels donneront de nombreuses idées et suggestions de présentation et de composition ainsi que des conseils portant sur la qualité des poinsettias.

Des infos à venir sur www.sfe-web.com

Package 1 - pour de petits espaces de vente

Un magasin haut en couleurs! Avec notre gamme d'outils de promotion grands formats, comme le kakémono (0,80m x 1,80m) et le poster (60cm x 84cm), **votre magasin reflétera à merveille l'esprit de Noël.** De quoi séduire vos clients et favoriser ainsi les achats d'impulsion de poinsettia.

La grande affiche (0,80m x 1,80m) attirera l'œil du consommateur, surtout à cette période de fêtes de fin d'année. Si vous souhaitez en placer plusieurs à des endroits différents de votre magasin ou créer un lieu dédié à la vente de poinsettia, vous pouvez commander des unités supplémentaires au package (voir détails sur le bon de commande au verso).

Que représente réellement un cadeau pour un ami? Premièrement, c'est le cadeau lui-même bien sûr. Et c'est aussi le message que vous lui adressez en accompagnement de ce cadeau. **Grâce aux étiquettes cadeaux, valorisez en un tour de main le poinsettia « cadeau ».** Un jeu de cartes contient 5 cartes comportant un message, un espace pour écrire un petit mot et des informations sur l'entretien de la plante.



Kakémono : 0,80 x 1,80m

Étiquettes cadeaux : 5 étiquettes par jeu, 5 x 12cm



Poster : 60 x 84cm (hors support)

Package 1

- 1 kakémono
- 1 poster
- 20 jeux d'étiquettes cadeaux

19,90 €
HT

Clôture des commandes : 17/10/2011

Package 2 & 3 - pour des espaces plus grands

Pour présenter des produits sur des espaces plus grands, les outils de PLV (publicités sur le Lieu de Vente) jouent un rôle important. Ainsi, nous avons développé un **outil tendance qui attirera l'œil de vos clients** : un grand sticker (0,80 x 2,50m) à coller sur un mur ou une vitrine de magasin. Il est tout à fait approprié au vitrine du fait de sa transparence*.

Ce sticker peut également être utilisé sur vos supports de décoration de Noël et ainsi attirer l'attention dessus. Le sticker doit être collé sur des surfaces lisses et sa matière permet de le couper en plus petits morceaux. Il est également possible d'associer plusieurs stickers.

La PLV 2 parties à suspendre attirera également l'attention. La partie supérieure transparente donnera un effet visuel attrayant.

Le kakémono (0,80 x 1,80m) et le poster (60 x 84cm) offrent en plus de multiples possibilités pour promouvoir vos poinsettias. Placés en ligne ou côte à côte, vous obtiendrez plus de visibilité et pourrez ainsi augmenter les achats d'impulsion.



PLV 2 parties à suspendre
0,40 x 0,65m et
0,40 x 0,28m

Voici comment vous pouvez décorer une porte ou une vitrine avec nos stickers.



Sticker pour vitre et mur :
0,80 x 2,50m



Kakémono :
0,80 x 1,80m



Poster : 60 x 84cm
(hors support)

Étiquettes cadeaux :
5 étiquettes par jeu, 5 x 12cm

Package 2

- 1 sticker pour vitre ou mur
- 3 posters
- 20 jeux d'étiquettes cadeaux

24,90 €
HT

Package 3

- 2 PLV 2 parties
- 3 posters
- 1 kakémono

39,90 €
HT

Bon de commande Outils Communication Poinsettia

à renvoyer par fax au 02 41 45 29 05 ou par courrier au

Bureau Horticole Régional - Centre Floriloire - 1 rue des Magnolias - 49130 Les Ponts de Cé
Tél : 02 41 79 14 17 - Fax : 02 41 45 29 05 - organisation@bhr-vegetal.com

Package 1 MAN17

Je commande ___ package(s) à 19,90 € HT l'unité

Contenu :

- 1 kakémono 0,80 x 1,80m
- 1 poster 60 x 84cm
- 20 jeux de 5 étiquettes cadeaux 5 x 12cm

Clôture des commandes : 17/10/2011

Date de livraison vers le 7/11/2011

Package 2 MAN18

Je commande ___ package(s) à 24,90 € HT l'unité

Contenu :

- 1 sticker pour vitre ou mur 0,80 x 2,50m*
- 3 posters 60 x 84cm
- 20 jeux de 5 étiquettes cadeaux 5 x 12cm

Package 3 MAN19

Je commande ___ package(s) à 39,90 € HT l'unité

Contenu :

- 2 PLV à suspendre en 2 parties 0,40 x 0,65m et 0,40 x 0,28m
- 1 kakémono 0,80 x 1,80m
- 3 posters 60 x 84cm

Commande additionnelle

Pour toute commande d'un ou plusieurs packages, je commande **en plus** les outils suivants :

Outils de communication	Unités	Référence	Prix HT
___ kakémono 0,80 x 1,80m	1	MAN20	18,00 €
___ poster 60 x 84cm	1	MAN21	1,50 €
___ étiquettes cadeaux 5 x 12cm (jeu de 5 étiquettes)	20 jeux	MAN22	7,50 €
___ sticker pour vitre ou mur 0,80 x 2,50m*	1	MAN23	18,00 €
___ PLV à suspendre (2 parties)	1	MAN24	17,00 €

Total de la commande HT

Contribution aux frais de livraison (10% de la commande HT) +

TOTAL HT

TVA 19,6% +

TOTAL TTC

Nom : _____

Société : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Ville : _____

Tél : _____

Fax : _____

Email : _____

PAIEMENT À LA COMMANDE

- par chèque à l'ordre du BHR

- ou par virement

Code IBAN FR76 1790 6000 3204 8297 1900 219

Banque : 17906 - Guichet : 00032

Compte : 04829719002 - Clé : 19

Pour le virement, merci de mentionner le nom de la société (identique ci-contre) et «poinsettia 2011».

Date/Signature : _____

Bénéficiez-en aussi !
La campagne de communication bénéficie désormais d'un soutien financier de la communauté européenne.



* Dans la limite des stocks disponibles

Outils de promotion poinsettia 2011

Commande jusqu'au 17/10/2011



www.sfe-web.com